

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
UNIVERSITAS PANCASILA**

Nama Program Studi	Profesi Apoteker (Apt.)	Semester	I
Nama Mata Kuliah	Komunikasi, Informasi dan Edukasi	Beban SKS	2 SKS
Kode Mata Kuliah	12506	Dosen Pengampu	Dr. Prih Sarnianto, M.Sc., Apt Dra. Alfina Rianti, M.Pharm., Apt. Drs. Wahyudi Uun Hidayat, M.Sc., Apt.
Prasyarat	-		
Capaian Pembelajaran Prodi	<p>A. SIKAP</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious ; menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika ; • Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila ; • Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan ; taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara ; menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik ; • Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri ; menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan. <p>B. PENGUASAAN PENGETAHUAN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menguasai prinsip dan teknik pelayanan kefarmasian. <p>C. KETERAMPILAN KHUSUS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mampu melakukan pelayanan perbekalan farmasi sesuai kebutuhan pasien ; • Mampu melakukan komunikasi dan kolaborasi interprofesional ; • Mampu melakukan praktek profesional, legal dan etik kefarmasian. <p>D. KETERAMPILAN UMUM</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur ; • Mampu melakukan evaluasi secara kritis terhadap hasil kerja dan keputusan yang dibuat • Mampu memimpin suatu tim kerja untuk memecahkan masalah pada bidang profesi kefarmasian 		
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Mahasiswa diharapkan dapat memahami serta dapat mempraktekan teori dalam berkomunikasi, memberi informasi dan edukasi tentang obat		
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah Komunikasi Informasi dan Edukasi berisi pokok-pokok bahasan tentang dasar-dasar komunikasi, cara-cara berkomunikasi, memberikan informasi, penyuluhan dan edukasi tentang obat kepada <i>stakeholder</i> farmasi.		
Penilaian	UTS = 40% ; Tugas Kelompok = 20% ; UAS = 40%		

Jadwal Kegiatan Perkuliahan

Pertemuan Ke	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian	Model Pembelajaran	Waktu Yang Disediakan	Indikator Keberhasilan	Referensi	Bobot Test
1	Mahasiswa mampu memahami latar belakang, stakeholder farmasi, proses komunikasi dan peran Apoteker dalam KIE	Teori Komunikasi I	Ceramah, diskusi	2 x 50 menit	Mahasiswa mampu menjelaskan latar belakang, stakeholder farmasi, proses komunikasi dan peran Apoteker dalam KIE		80
2	Mahasiswa mampu memahami tipe komunikasi, barrier komunikasi dengan dokter; pasien; apoteker dan persiapan sikap dan ketrampilan komunikasi	Teori Komunikasi II	Ceramah, peragaan	2 x 50 menit	Mahasiswa mampu mempraktekan cara berkomunikasi yang baik dengan pasien, tenaga kesehatan lain maupun sesama Apoteker		80
3	<p>Mahasiswa mampu memahami apa yang ingin diketahui dari cara berkomunikasi dengan: anak, lansia, pasien dgn kecacatan, pasien dgn penyakit mematikan, pasien dgn HIV/AIDS, pasien gangguan mental, pasien yang ingin bunuh diri, dan pasien yang buta tentang kesehatan</p> <p>Mahasiswa mampu & memahami pentingnya Interaksi dengan Pelanggan</p>	<p>Komunikasi dengan pasien – pasien khusus</p> <p>Pelayanan Prima kepada Pelanggan :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pentingnya pelanggan; - Loyalitas pelanggan 	Ceramah, diskusi, tanya jawab	2 x 50 menit	<p>Mahasiswa mampu mempraktekan cara berkomunikasi dengan: anak, lansia, pasien dgn kecacatan, pasien dgn penyakit mematikan, pasien dgn HIV/AIDS, pasien gangguan mental, pasien yang ingin bunuh diri, dan pasien yang buta tentang kesehatan</p> <p>Mahasiswa mampu berinteraksi dengan pelanggan</p>		80

Pertemuan Ke	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian	Model Pembelajaran	Waktu Yang Disediakan	Indikator Keberhasilan	Referensi	Bobot Test
4	Mahasiswa mampu memahami media-media yang digunakan dalam berkomunikasi	Komunikasi melalui media	Presentasi (I A & 1 B)	2 x 50 menit	Mahasiswa mampu mempraktekan bagaimana berinteraksi dengan stakeholder melalui media		80
5	Mahasiswa mampu memahami latar belakang, definisi, metode, strategi, langkah-langkah pengembangan dan indikator keberhasilan PKRS	PKRS	Ceramah, diskusi	2 x 50 menit	Mahasiswa mampu menjelaskan latar belakang, definisi, metode, strategi, langkah-langkah pengembangan dan indikator keberhasilan PKRS		80
6	Mahasiswa mampu menentukan topik, menentukan sasaran penyuluhan	Simulasi PKRS	Simulasi (II A & II B)	2 x 50 menit	Mahasiswa mampu mempraktekan simulasi PKRS yang baik dan benar		80
7	Mahasiswa mampu mencari, menyiapkan, dan memberikan informasi tentang obat dan pengobatan	Pelayanan Informasi Obat (PIO)	Ceramah, diskusi, tanya jawab	2 x 50 menit	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Pelayanan Informasi Obat (PIO)		80
8	-	UTS	-	-	-		100
9	Mahasiswa mampu mencari, menyiapkan, dan memberikan informasi tentang obat dan pengobatan	Simulasi Pelayanan Informasi Obat (PIO)	Presentasi 10 kasus Pelayanan Informasi Obat (PIO) (III A & III B)	2 x 50 menit	Mahasiswa mampu melakukan Pelayanan Informasi Obat (PIO)		

Pertemuan Ke	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian	Model Pembelajaran	Waktu Yang Disediakan	Indikator Keberhasilan	Referensi	Bobot Test
11	Mahasiswa mampu Untuk Swamedikasi yang Bertanggung jawab dan Bijaksana	- Pengertian tentang Swamedikasi; - Keuntungan dan Kerugian; - Peranan Apoteker.	Ceramah, diskusi & tanya jawab.	2 x 50 menit	Mahasiswa mampu melakukan Swamedikasi.		80
	Mahasiswa mampu melaksanakan swamedikasi di tempat pelayanan	Simulasi Swamedikasi	Simulasi (IV A & IV B)	2 x 50 menit	Mahasiswa mampu mempraktekkan simulasi swamedikasi yang baik dan benar		80
12	Mahasiswa mampu mencari, menyiapkan, dan memberikan informasi tentang obat dan pengobatan	Pusat Keracunan	Ceramah, diskusi, tanya jawab	2 x 50 menit	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Pusat Keracunan		80
13	Mahasiswa mampu mencari, menyiapkan, dan memberikan informasi tentang obat dan pengobatan	Teori Konseling Obat	Ceramah, diskusi dan tanya jawab	2 x 50 menit	Mahasiswa mampu menjelaskan cara penyampaian informasi, konsultasi dan edukasi sediaan farmasi tulis dan lisan		80
14	Mahasiswa mampu mencari, menyiapkan, dan memberikan informasi tentang obat dan pengobatan	Penyiapan dan penyampaian informasi, konsultasi dan edukasi sediaan farmasi Tulis dan Lisan	Studi kasus konseling obat	2 x 50 menit	Mahasiswa mampu menjelaskan cara penyampaian informasi, konsultasi dan edukasi sediaan farmasi tulis dan lisan		80

Pertemuan Ke	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian	Model Pembelajaran	Waktu Yang Disediakan	Indikator Keberhasilan	Referensi	Bobot Test
15	Mahasiswa mampu mencari, menyiapkan, dan memberikan informasi tentang obat dan pengobatan	Penyiapan dan penyampaian informasi, konsultasi dan edukasi sediaan farmasi Tulis dan Lisan	Roleplay dengan menggunakan alat peraga (V A & V B, VI A & VI B)	2 x 50 menit	Mahasiswa mampu melakukan penyampaian informasi, konsultasi dan edukasi sediaan farmasi tulis dan lisan		80
16	-	UAS	-	-	-		100

Referensi:

1. Hafied Cangara, Pengantar Ilmu Komunikasi, Raja Grafindo Persada, edisi 4, 2003
2. Jalaluddin Rakhmat, Psikologi Komunikasi, Remaja Rosdakarya, edisi 15, 2000
3. Judith Taylor, Communication At Work, Elex Media Komputindo, edisi 1, 2004
4. Deddy Mulyana, Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Remaja Rosdakarya, edisi 4, 2004
5. LN.R. Pendit, Tata Sudarta, Psychology Of Service sebuah pengantar dalam memberikan pelayanan secara paripurna, Graha Ilmu,ed I, 2004
6. Standar Pelayanan Kefarmasian di Rumah Sakit, Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia nomor 72 tahun 2016
7. Pedoman Pelayanan Informasi Obat di Rumah Sakit, Departemen Kesehatan RI, 2004
8. Patrick M Malone, et all, *Drug Information, A Guide for Pharmacists*, second edition, The McGraw Hill Companies, 2001
9. Kimberly A Galt, et all, *Preparing A Drug Information Response*, ASHP, 1995
10. Pedoman Konseling Pelayanan Kefarmasian di Sarana Kesehatan, Departemen Kesehatan RI, 2006
11. Melanie J Rantucci, *Pharmacists Talking With Patients, A Guide To Patient Counseling*, William & Wilkins, 1997
12. Larry E Boh, *Pharmacy Practice Manual, A Guide to the Clinical Experience*, Lippincott William & Wilkins, 2001
13. *Handbook For Patient Medication Counselling, Third edition, Pharmaceutical Society of Australia*,1982
14. *Medication Teaching Manual : The Guide to Patient Drug Information*, ASHP, 6th edition.
15. Badan POM, Pedoman Penatalaksanaan Keracunan Untuk Rumah Sakit, 2001
16. *Basic Life Support (Bantuan Hidup Dasar) Non Medis*, RSUP Fatmawati, 2012
17. Berger, B.A., , *Communication Skills for Pharmacists: Building Relationships, Improving Patient Care*, 2nd Edition, 2005, APhA, Washington, D.C.
18. Rantucci, M.J., *Pharmacists Talking with Patients a Guide to Patient Counseling*, Williams & Wilkins,1997, Baltimore.
19. Meldrum, H., 1994 *Interpersonal Communication in Pharmaceutical Care How to be A (Really) Professional Pharmacist*, Pharmaceutical Product Press, New York.
20. Tindall, W.N., Beardsley, R.S., and Kimberlin, C.L., 1994, *Communication Skills in Pharmacy Practice A Practical Guide for Students and Practitioners*, 3rd Edition, Williams & Wilkins, Baltimore.

21. Gardner, M.E., Herrier, R.N., and Meldrum, H., 2000, Patient Communication in Clinical Pharmacy Practice, in Textbook of Therapeutics Drug and Disease Management, Herfindal, E.T. and Gourley, D.R. Eds, Lippincott Williams &Wilkins, Philadelphia.
22. Kepmenkes RI No. 347 / 1990 tentang Obat Wajib Apotek (OWA).
23. Permenkes RI No. 919 / Menkes / Per / X / 1993 tentang kriteria Obat yang dapat diserahkan tanpa Resep.

No. Revisi :

Disetujui, Wakil Dekan I	Tgl. : Diperiksa, Ka. Prodi Apoteker	Tgl. : Dibuat, Dosen ybs.,
(Prof. Dr. Syamsudin, M.Biomed., Apt.)	(Dra. Titiek Martati, M.Si., Apt.)	(Dr. Prih Sarnianto, M.Sc., Apt)

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Komunikasi, Informasi dan Edukasi



Disusun oleh:

**Dr. Prih Sarnianto, M.Sc., Apt.
Dra. Alfina Rianti, M.Pharm., Apt.
Drs. Wahyudi Uun Hidayat, M.Sc., Apt.**

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS PANCASILA**